



Pricing in een snel veranderende markt

5 september 2018
Joanne Bouwkamp

EMERGING MARKETS ECONOMIES IN 2018

Higher commodity prices, resilient global growth and still accommodative monetary policies will boost economic activity



Allianz voorspelt wereldwijde premiegroei naar niveau van voor de crisis en China als nieuwe verzekeringsmarkt nummer één

VOOR RISKENBUSINESS OP 15 MEI 2018

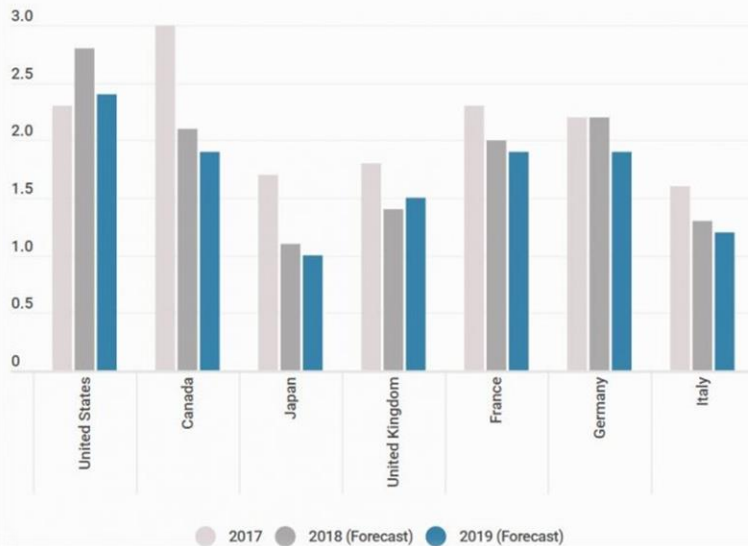
INSURANCE, NIEUWSBRIEF

Munich Re voorspelt tot 2030 bijna verdubbeling van wereldwijde premieomzet
5 juni 2018
In "Insurance"

Totale schadeverzekeringsmarkt in wereld afgelopen jaren met gemiddeld 5,4% gegroeid
17 maart 2017
In "Insurance"

Trade War Threatens Global Economic Growth in 2018

Real GDP, annual variation in %



Highlights

- UNITED STATES**
 Faster monetary policy tightening and high fiscal deficits to further dampen growth in the medium-term.
- JAPAN**
 Investment to remain robust in the wake of works related to the 2020 Tokyo Olympics. However, rising protectionism could undermine the performance of the all-important external sector.
- UNITED KINGDOM**
 The slight pick-up in government spending and a loose monetary stance to support the economy.
- ITALY**
 Political uncertainty, together with possible financial turbulence, represents the main downside risk to growth, especially in light of the fragility of public finances.

FOCUSECONOMICS

FocusEconomics Consensus Forecast July 2018

Mature Markets Economies in 2018 – Insurance premium per head

1. Switzerland (€4923)
2. Denmark (€4671)
3. Singapore (€4188)
4. Taiwan (€3970)
5. Norway (€3481)
6. USA (€3443)
7. Sweden (€3305)
8. Great Britain (€3271)
9. France (€3025)
10. South Korea (€2940)
35. China (€299)



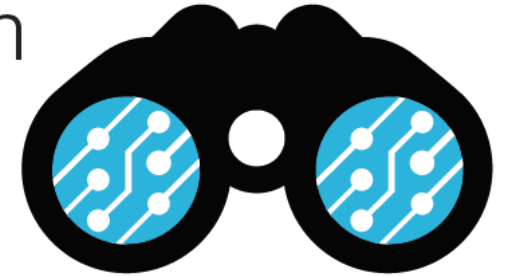
Usage Based Insurance is groter dan je denkt

Jan Lindeboom | 27 september 2016

P&C insurers lean into the future with advanced analytics and technology

2017/2018 Advanced Analytics and the Future Survey

How are insurers using advanced analytics and new technology to transform business operations and enhance customer experiences?



- ✓ In Italië is al meer dan 15% van de afgesloten autoverzekeringen gebaseerd op het rijgedrag van de bestuurder.
- ✓ In de US krijg je korting op je tandartsverzekering op basis van poetsgedrag.
- ✓ In Duitsland bepaalt de inzet van Domotica de premie van inboedelverzekering
- ✓ in Zuid-Afrika worden met wearables gegevens over leefstijl uitgewisseld met de ziektekostenverzekering.

TECH • BEAM TECHNOLOGIES
This dental insurer knows exactly how often you brush your teeth



Ook in Nederland wordt technologie ingezet bij het inschatten van risico en vaststellen van premies

Menu **nrc.nl** abonnementen

© maandag, 13. juni 2016 - 10:08 - Update: 13-06-2016 10:26

ANWB lanceert veilig rijden autoverzekering

Interpolis
ThuisWacht®
Met een gerust hart van huis.

Hoe bepaalt de verzekeraar hoe veilig jij rijdt?

Usage Based Insurance is groter dan je denkt

Jan Lindeboom | 27 september 2016

Automobilist spaart voor chocoladereep met rijgedragverzekering Ansva

Schade 1184 0

 **Rijgedrag**
verzekering.nl

GfK: 'In 2020 heeft 25% van de automobilisten een rijgedragpolis'

Schade 1674 6

Over Nationale-Nederlanden / Actualiteiten / Nieuwsbericht

VOOROP© autoverzekering beloont de veilige rijder

Bewust en veilig rijgedrag beloont met lagere verzekeringspremie

Den Haag, 20 juli 2015

 **faizekering**

Over Nationale-Nederlanden / Sparklab

Sparklab

Verzekeraars hebben te maken met verzadigde of krimpende markten

Bron: *financieel-jaarverslag-verzekeringsbranche-2017*



Concurrentie



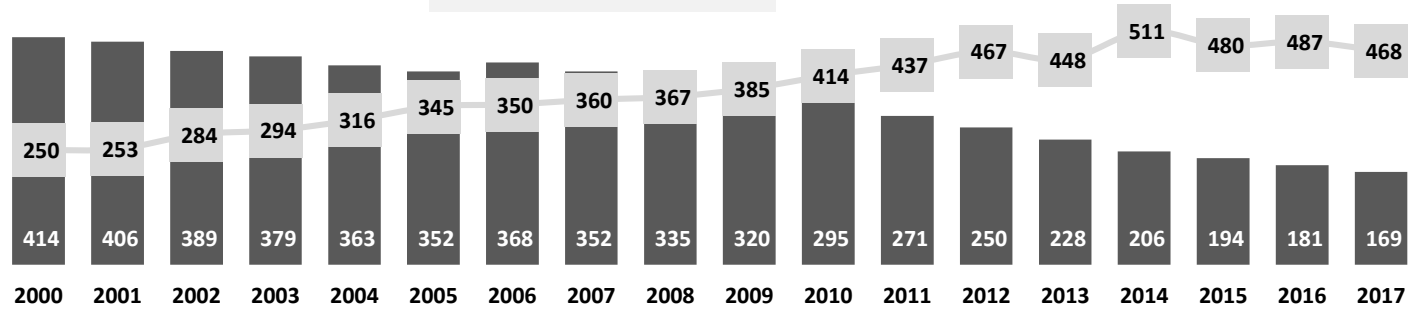
Lage rente



Wet- en
regelgeving

Cijfers spreken voor zich....

Verzekeraars 2000 - 2017



Bron: DNB

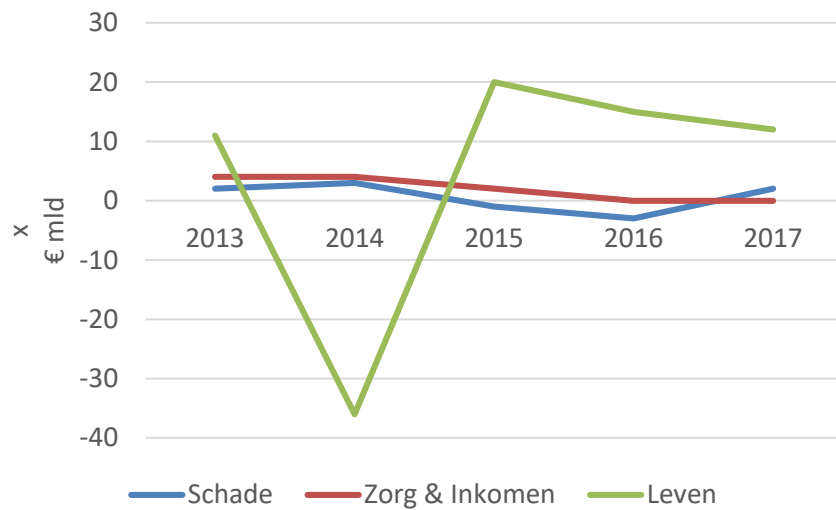
■ Aantal ■ Balanstotaal (€ mrd)

➤ Consolidatie

➤ Dalende omzet

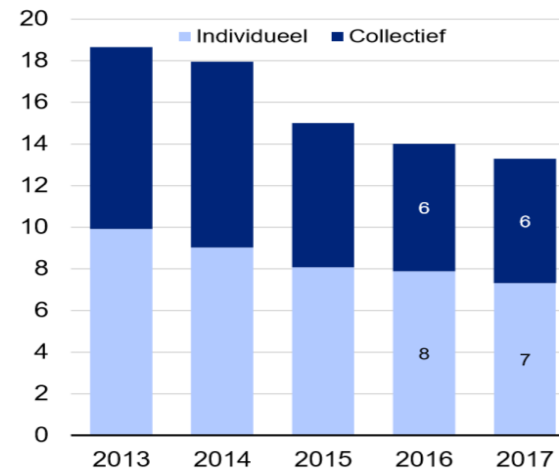
➤ Resultaten onder druk

Technisch resultaat Verzekeringsbranche



Bron: DNB

Premievolume Leven (€ mld)



Bron: DNB

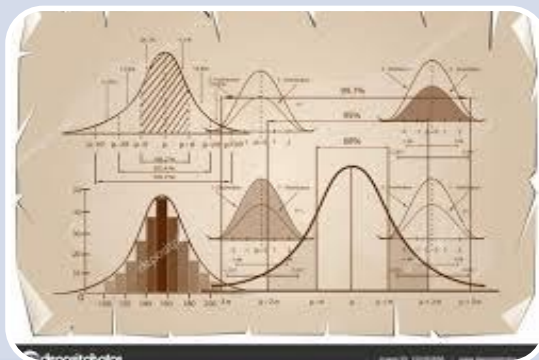
'Grip op data voor klant en verzekeraar cruciaal'



Solidariteitsmonitor



Afwijzing %



Standaarddeviatie



Gemiddelde premie

Datakwaliteit

Time-to-market

Ontwikkelingen te verzekeren risico's

Strategie

Schade & Inkomen

- Veelvoud producten en versies
- Beperkte omvang portefeuille

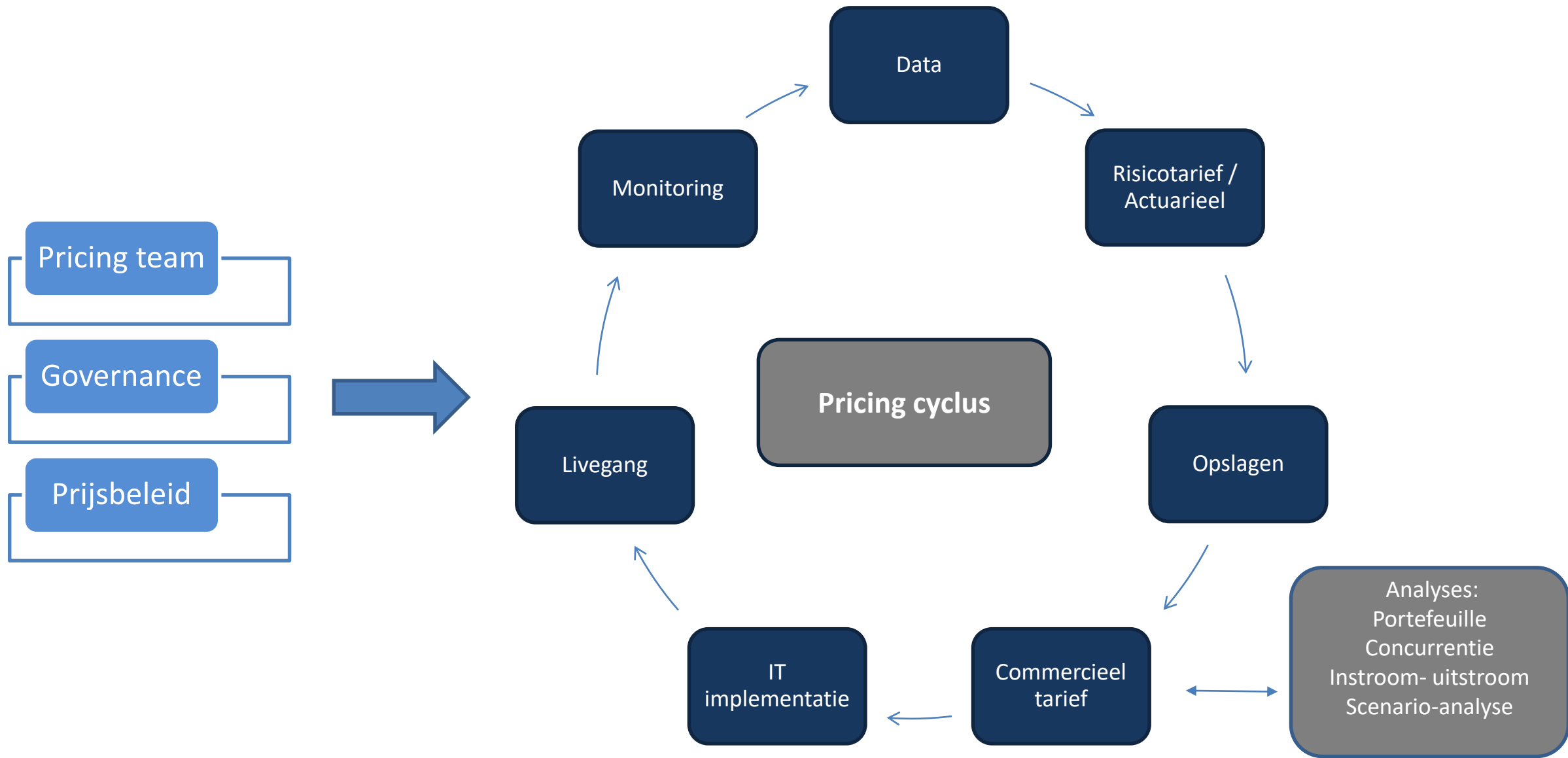
Leven

- Belang ORV
- Hoge kosten

Zorg

- Verevening
- Wettelijke kaders

Uitdagingen in pricing processen



Traditioneel

- Standaard actuariële technieken (bijv. GLM)
- Gebruik interne data
- Lange time-to-market
- Bewerkelijkheid risicobestand
- Opslagen / brutering in aparte stap
- Weinig tijd voor scenario-analyse / marktanalyse
- Resultaat o.b.v. boekwaarde



Traditionele pricing

Hoe bouwen we de brug?



Toekomstige pricing

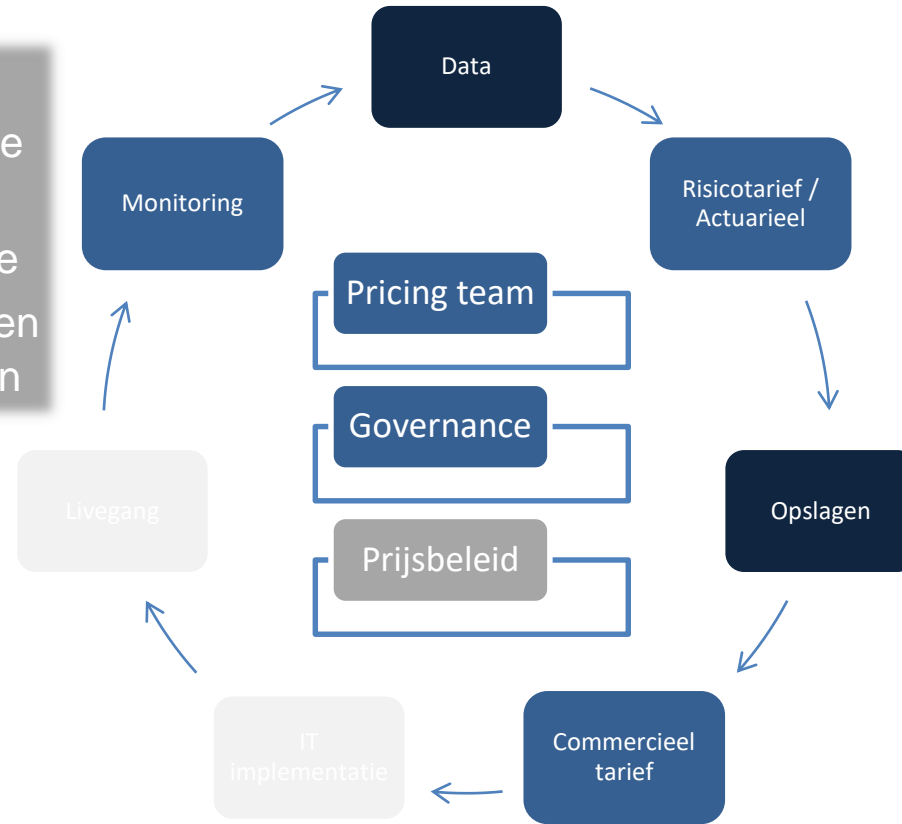
Toekomst

- Advanced technieken
- Interne data verrijkt
- Dynamic pricing
- Databewerkingen geautomatiseerd
- Periodieke en geautomatiseerde updates van analyses
- Resultaat o.b.v. marktwaarde

Optimaliseren en slim integreren van proces stappen

3. Prijsbeleid als onderdeel van cyclus

- Prijsbeleid sluit aan op strategie
- Duidelijk kader stellend voor vaststellen commerciële premie
- Vanuit continue nieuwe inzichten bij te stellen aan ontwikkelingen



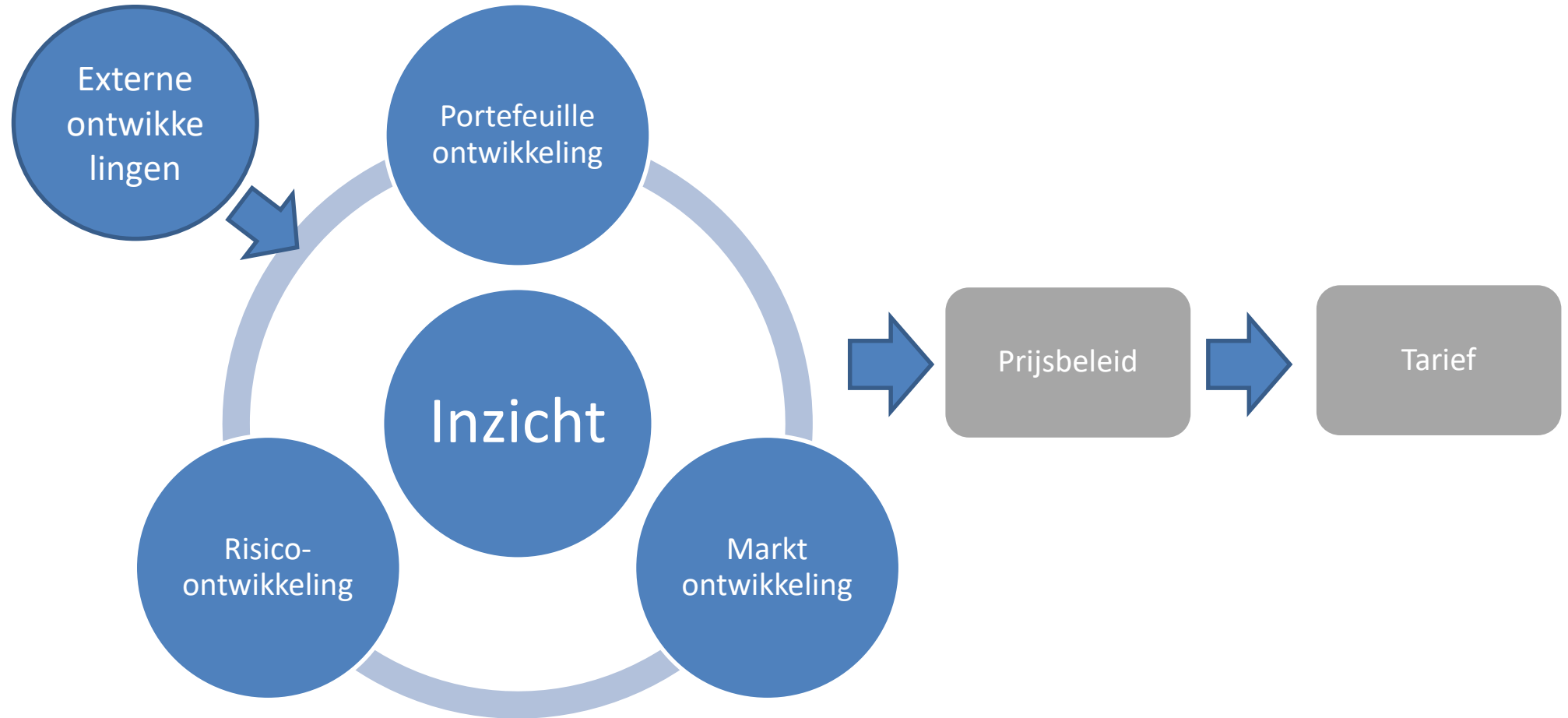
2. Investeren in analytics kracht en integreren van analyses

- Analytics team en toepassing technieken
- Integreer op een slimme manier analyses
- Creëer meer inzicht met visuele dashboards

1. Up-to-date risicobestand met bruto risico premie per klant

- Automatiseren databewerkingen
- Kalibreren opslagen naar klant niveau
- Creëren solide basis voor data verrijking en risico monitoring

Inzicht is key! Basis voor prijsbeleid en tarifiering



Data & analyse naar hoger plan !!

Pricing steeds flexibeler, specifiek en efficiënter...

Survival of the fastest



Versnelling Time-to-Market



Lange versus korte termijn

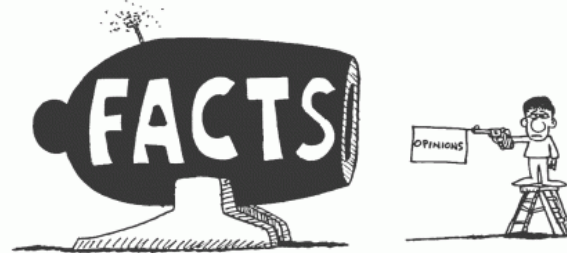


QUALITY

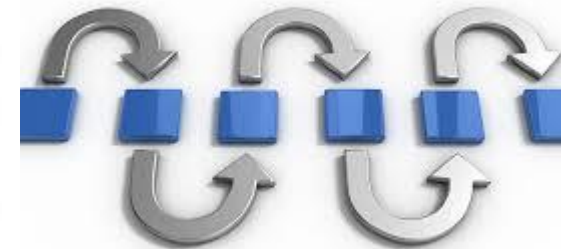
SPEED

EFFICIENCY

COST



Onderbouwde besluitvorming



Proces efficiëntie

... met behoud van een veelkleurig verzekeringslandschap



- Behoud niche spelers
- Meegroeien in ontwikkeling naar nieuwe business modellen
- Beter voorbereid op disruptive businesses

Financieel gezonde verzekeraars die sociaal maatschappelijke aspecten meewegen in bedrijfsvoering en een duidelijke strategie voeren in wie ze willen zijn.

Ga mee in de tijdgeest met behoud van eigen identiteit



Wrap up bouwstenen:

1. Creëer een solide data landschap en bouw aan goede datakwaliteit
2. Vernieuw inrichting van analytics en doe ervaring op met data en technieken
3. Zoek naar slimme oplossingen die continue inzicht geven in externe en interne ontwikkelingen
4. Formuleer concreet prijnsbeleid vanuit de feiten en strategie

Verzekeraars bepalen eigen grens in de ontwikkeling naar individuele premies!!

