

Smart Pricing bij Achmea

Joost van Bruggen

Triple A - 5 september 2018



*“A price is just a number.
Setting a price is an event in time.
Pricing is an ongoing process.
Optimal pricing is an endless journey.”*

- Mark Stiving, Ph.D.

De inhoud van de presentatie van Achmea is niet beschikbaar

Op verzoek kunnen contactgegevens van Joost van Bruggen gedeeld worden